



Projet de site web au CFP 02

Mémoire



Patrick Fournier

CPI – 2010

CESI Reims



Titre du mémoire : « Projet de site Web au CFP 02 »

Année et filière : CPI 2010

Nom et prénom de l'étudiant : Patrick Fournier

Date de la soutenance : 9 septembre 2010

Nom du tuteur de stage : Hafid Moustadraf (CFP 02)

Structure d'accueil : Cesi Reims

Confidentialité du rapport ou du mémoire

(Cocher la case correspondante)

☒ **Diffusion libre**

Les rapports / mémoires sont conservés en archives et ils peuvent être librement consultés. Ils peuvent être utilisés par les destinataires, les études peuvent faire l'objet de publication...

☐ **Diffusion limitée au Cesi**

Les rapports / mémoires sont conservés en archives et ils peuvent être librement consultés, toutefois ils ne doivent pas sortir du Cesi et être reproduits. Dans ce cas un tampon « confidentiel », disponible au Cesi, sera apposé en première page du rapport / mémoire.

☐ **Diffusion restreinte**

Les rapports / mémoires sont ramassés à la fin de la soutenance et rendus à l'entreprise. Aucune reproduction n'est alors autorisée. La responsabilité de cette opération est confiée au stagiaire.

Date :
L'entreprise

Date :
Le stagiaire

Date :
Le Cesi

Table des matières

1.REMERCIEMENTS.....	4	7.1.Périmètre du projet.....	38
2.RÉSUMÉ / ABSTRACT.....	5	7.2.Démarche projet appliquée.....	38
3.INTRODUCTION.....	7	7.3.contraintes.....	41
4.LA PROBLÉMATIQUE.....	9	7.4.Préparation.....	42
4.1.Le site web d'un centre de formation.....	10	7.5.Les articles.....	44
4.2.Pour quels publics ?.....	11	7.6.Le graphisme.....	45
5.LE TERRITOIRE.....	13	7.7.Technique.....	47
5.1.Situation démographique & sociale.....	14	7.8.Limites.....	49
6.LE CFP.....	21	7.9.Évolution.....	50
6.1.Qu'est-ce que le CFP 02 ?.....	22	8.CONCLUSION.....	51
6.2.Activités de la structure.....	27	9.TABLE DES ANNEXES.....	53
6.3.Les partenaires.....	31	10.CV.....	54
6.4.La formation dans l'Aisne.....	33	11.NOTE DE CADRAGE.....	56
6.5.Un marché concurrentiel.....	34	12.CAHIER DES CHARGES.....	60
6.6.Le réseau informatique.....	35	13.GESTION DES RISQUES.....	72
7.LE DÉVELOPPEMENT.....	37	14.LES OUTILS LOGICIELS UTILISÉS.....	73

1. REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier,

- L'ensemble des salariés du CFP 02, lieu du stage, pour leur chaleureux accueil, leur accompagnement et leurs conseils. L'ambiance détendue et les moments légers et vivants, ont ponctué mes semaines à Laon avec bonheur ;
- L'ensemble des intervenants du CESI-Reims, pour leur professionnalisme et leur expérience ;
- Un mot en particulier à l'attention de Nicole Samour, dont la valeur tant pédagogique qu'humaine ont fait de ses interventions des heures précieuses ; on les regrettera, et on ne les oubliera jamais !



2. RÉSUMÉ / ABSTRACT

Résumé : Dans ce mémoire, écrit pour le diplôme de master informatique « Chef de projet informatique » au CESI de Reims, j'examine un projet de site web à destination d'un centre de formation.

Le Centre de Formation Personnalisé 02 de Laon a souhaité développer son site web. Après une analyse du terrain socio-économique du département de l'Aisne où est implanté la structure, nous étudierons en détail les étapes pour construire la solution choisie.

Nous développerons notamment les différents aspects de la conception du site web et les contraintes particulières, en ayant soin de formuler clairement la problématique d'un site web pour un organisme de formation dans le contexte local.

Nous exposerons la gestion des risques notamment les dispositifs de gestion, de continuité, de reprise ou de migration chez un autre hébergeur.

Nous proposerons, pour finir, le bilan personnel de cette mission.



Abstract: In this memoir, written for the « IT Project Manager » master at CESI (Reims), I will be examining a website project for a training center.

The CFP 02 training center of Laon wished to develop its Web site. After an analysis of the socioeconomic background of the department (where the structure is located), we will study the details of the steps followed to build the chosen solution.

We will develop the various aspects of the design and the specific constraints. We will take care to clearly formulate the issues of a Web site for a training institution in a local context.

We will explain the risk management and particularly the tools for the management, the continuity, the recovery or migration to another web hosting server.

We will then present the software used in this project ; and finally draw up a brief personal assessment of the mission.

3. INTRODUCTION

Ce document a pour but d'analyser le projet de site Web du Centre de Formation Personnalisées 02.

Le CFP 02 veut positionner sa communication sur le web. Depuis longtemps reculé, le temps du passage à l'action est venu.

e-commerce ?

L'aspect e-commerce n'a pas sa place ici. Certains modèles de gestions de l'information s'adaptent aisément, notamment en matière de rédaction ou de présentation, mais le reste n'a pas d'utilité ici : c'est-à-dire techniquement, les stratégies de référencements agressives ou même intrusives (pop-up, e-mailing, traçage).

Inquiétons-nous de cette dérive qui consiste à assimiler le web à une grande boutique. On en oublie que le Web et l'Internet en général n'a pas fonction de marchandiser le monde, mais de faciliter l'échange des textes, des images, des sons, des idées...

Le CFP 02 ne vend rien sur le web : il se « vend » lui-même à travers un média d'information, gratuitement.

Au CFP 02, comme dans beaucoup d'association, l'important est *qualitatif*. La valeur est fondée sur la richesse humaine, l'apport humain et l'échange pédagogique. La proximité du territoire, la nécessité de traiter leur activité avec et devant les gens, constitue tout le trésor d'un tel organisme de formation.

Essayons maintenant de formuler une problématique propre au projet.

4. LA PROBLÉMATIQUE

4.1. LE SITE WEB D'UN CENTRE DE FORMATION

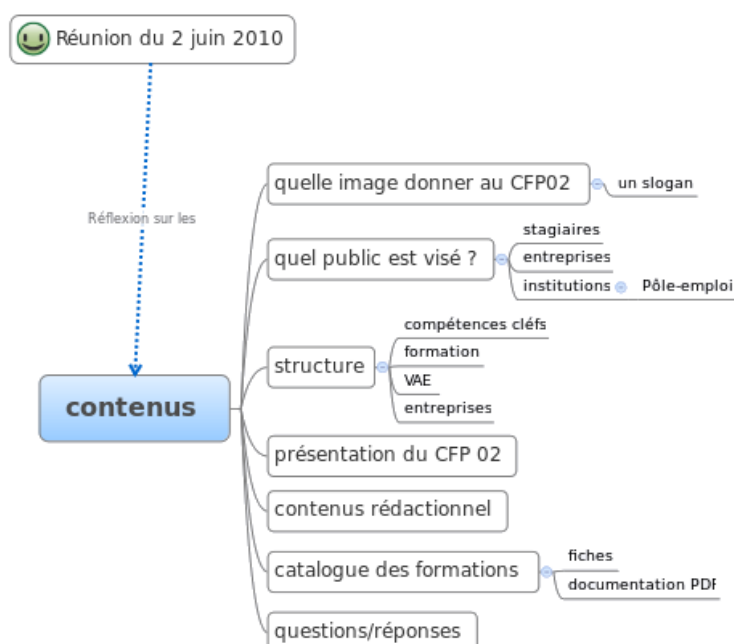
Absent de la toile, le centre de formation n'avait par le passé, que projeté de loin en loin de pourvoir au besoin d'information d'un public habitué à ce média moderne par excellence.

Son absence pouvait même mettre en question l'adaptation de l'association au monde numérique aux yeux des bénéficiaires ou des partenaires.

Mais quel public est visé par le futur site web ?

Le document suivant, est la capture d'une carte mentale ayant servi de support à une réunion de travail. Elle visait à se mettre d'accord sur les visées du site et les contenus.

Mieux qu'un texte, même synthétique, ce graphe a porté immédiatement et les objectifs ont été perçus en un clin d'œil !



Armé des réponses nécessaires, nous pouvons distinguer les publics.

4.2. POUR QUELS PUBLICS ?

Dans le contexte de son territoire, le CFP 02 est « vu » par trois types de publics :

- Les partenaires de l'administration : Pôle-emploi, région...
- Les entreprises
- Les bénéficiaires

Le site web doit donc être en phase avec ces publics, avec leurs besoins spécifiques.

Voyons les besoins de ces trois publics.

a) Le besoin de l'administration

Sans douter que la communication numérique via le Web touche les différentes administrations ou collectivités locales, les visées du site en projet ne semble que strictement *informationnelle*.

Les besoins des administrations sont plutôt satisfait par rapport aux appel d'offres auquel répond le CFP 02.

Les données fournis par le site seront donc conformes à un but d'information, très peu différent des deux autres publics.

b) Le besoin des entreprises

En tant qu'entreprise, l'existence même du site Web est un plus, non négligeable. En effet, la présence, à portée de clic, permet aux diverses structures à la recherche de formations, le rapprochement de l'information à leurs besoins.

Les informations que veulent trouver les entreprises sont de nature à la fois techniques et politiques.

- Informations de nature « politiques » : le dirigeant veut être conforté dans son intention de consacrer de l'énergie à former ses employés, ou peut être même, trouver les arguments qui peuvent lui faire envisager un cycle de formation pour telle ou telle personne.
- Information de type techniques : il faut mettre à disposition les étapes qui sont nécessaires à la concrétisation de l'intention.

c) Le besoin des bénéficiaires

Le public des bénéficiaires est principalement composé des actions auprès des demandeurs d'emploi, le contenu doit donc être adapté à leur profil : une rédaction, courte, simple et claire.

Les pages doivent décrire comment se déroulent les formations, les étapes qui les ponctuent.

Cependant, les actions auprès des salariés doivent aussi convenir à ce public moins en difficultés, mais en recherche d'une formation.

5. LE TERRITOIRE

Pour mieux appréhender la structure dans son contexte, faisons un bref descriptif des spécificités de l'état social et économique du département.

5.1. SITUATION DÉMOGRAPHIQUE & SOCIALE

Le département de l'Aisne compte 537 000 habitants. Ce chiffre est en stagnation depuis 20 ans. On compte 164 160 emplois salariés sur 239 695 actifs (chiffres 2006). ¹

Le Laonnois

Le laonnois, où se trouve le CFP 02, a une population de 41 916 habitants, dont 26,5 % ont de moins de 20 ans et 18,6 % plus de 60 ans. Le taux de personnes d'origine étrangères est de 2,1%.

Sur la ville de Laon, il y a 27 557 habitants. Chiffre en hausse de 10,6 % depuis 1999.

a) Le chômage

La Picardie est la quatrième région la plus touchée par le chômage².

Le taux de chômage dans le département de l'Aisne est endémiquement plus fort que la moyenne nationale et que les départements environnants.

Sur la période considérée, le graphique ci-dessus, montre que

- le taux n'a été inférieur à 10 % qu'entre 1982 et 1983, et de 1989 à 1992,

1) L'essentiel des sources chiffrées provient de <http://www.insee.fr/picardie/> où se trouve de nombreux documents.

2) Après le Languedoc-Roussillon, le Nord-Pas-de-Calais et la Provence-Alpes-Côte d'Azur

- toujours supérieur à 10 % ensuite.

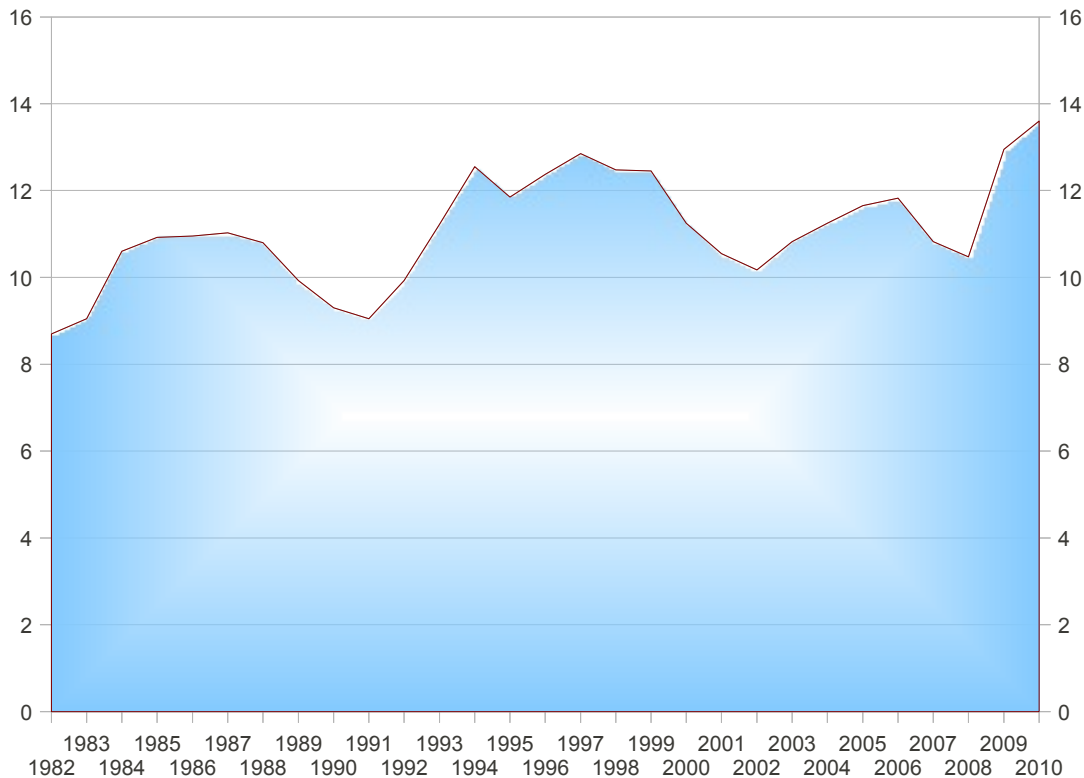


Illustration 1: Courbe en pourcentages de l'évolution du chômage (1982-2010)

A noter que l'écart entre le local et le national se creuse : en 2008 le taux de chômage dans l'Aisne était de 10,3 % et la moyenne en France, 7,2 % (écart : 3 %).

En 2009/2010 (sur le dernier et le premier trimestre), la situation est à son maximum historique avec 13,6 %, alors que la moyenne nationale se situe autour de 9,5 ou 9,6 % (écart : 4 %).

Pour la seule zone du laonnois, bassin d'emploi, le chiffre se modère à 12,7 %. En revanche le nord du département autour de Saint-Quentin et de la Thiérache (fortement rurale), il atteint des niveaux de 15 %.

Les jeunes de moins de 25 ans représentent plus du quart des demandeurs d'emploi. La Picardie se situe à 6,1 points au-dessus de la moyenne nationale pour la proportion de jeunes parmi les chômeurs.

Quant au chômage de longue durée, il représente 30 % des demandes d'emploi, contre un taux de 24 % en France.

b) Structure de l'emploi salarié

Depuis 2003 l'emploi salarié est en baisse dans le département.

- dans l'industrie, historiquement important mais en crise d'activité, il baisse nettement,
- dans le commerce, il est stable,
- dans les domaines de la construction et des services, il est légèrement croissant, mais nettement insuffisant.

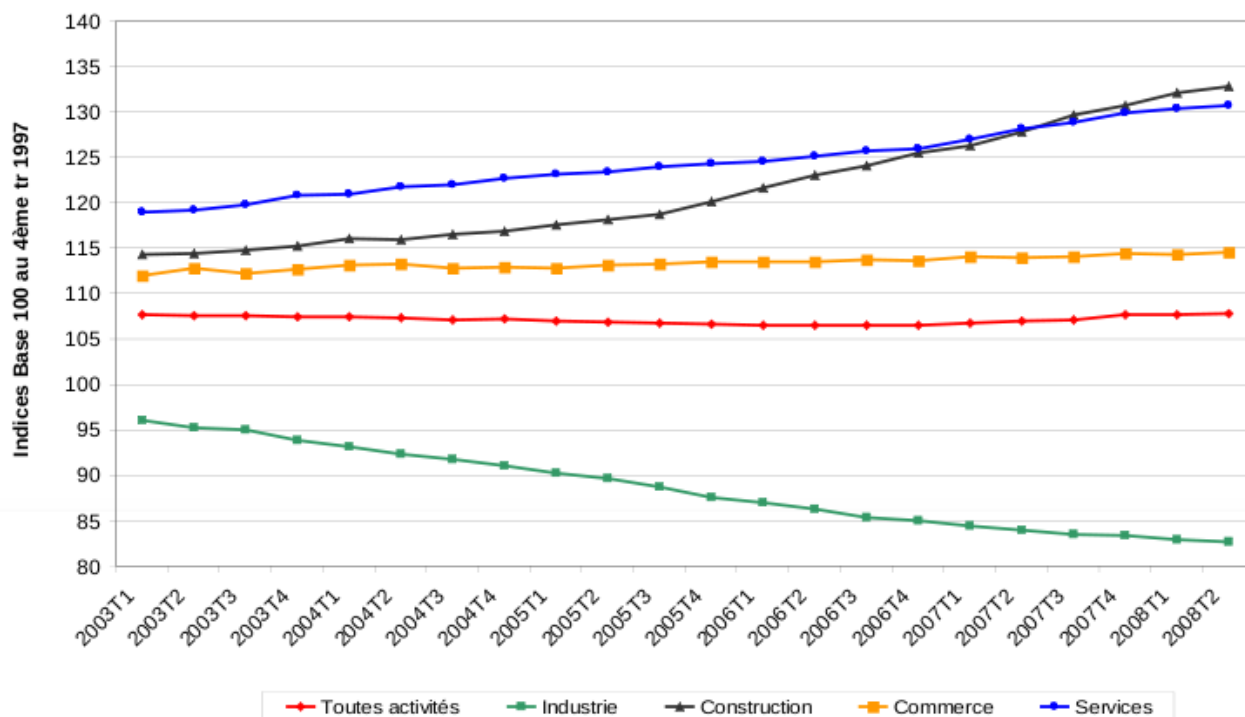


Illustration 2: Évolution de l'emploi salarié en Picardie (2003-2008)

c) Les migrations du travail

Le département de l'Aisne et notamment Laon son centre administratif, est très proche de Reims (44 km). L'influence attractive et notamment économique de la ville champenoise est importante³.

C'est plus de 10 % des salariés du laonnois qui migrent chaque jour vers la zone d'emploi rémoise, soit plus de 3400 actifs (chiffres 2004). Les provenances des autres cantons ou départements limitrophes provoquent un déficit de 3000 actifs.

3) Notons d'une manière plus globale que Paris est à seulement 122 km et Lille à 126 km.

Lieux	Sorties	Entrées	Total
Reims/Laonnois	3478	789	-2689
Thiérache/Lannois	553	1253	700
Terguier/Lannois	1644	596	-1048
Soisson/Lannois	1618	1285	-333
Saint-Quentin/Lannois	598	874	276
Ardenne/Lannois	75	112	37
<i>Total</i>	7966	4909	-3057

La question du déplacement est importante dans la perspective de sortir de la situation de pauvreté et du chômage. Sans possibilité de se déplacer, il est nettement plus difficile de trouver un emploi, notamment pour les gens qui habitent une petite commune n'ayant que peu d'emplois localement.

A ma connaissance il n'existe pas de dispositifs favorisant la mobilité de la part du Conseil Général, comme c'est le cas dans d'autres départements. Seul l'association locale des « Restos du Cœur » avaient, semble-t-il, un parc de mobylette.

Il y aurait sans doute un projet de développement de l'aspect mobilité pour améliorer la taux de réussite, notamment dans les secteurs ruraux.

La carte suivante illustre le poids des migrations travail-domicile du lannois et des départements ou cantons voisins.

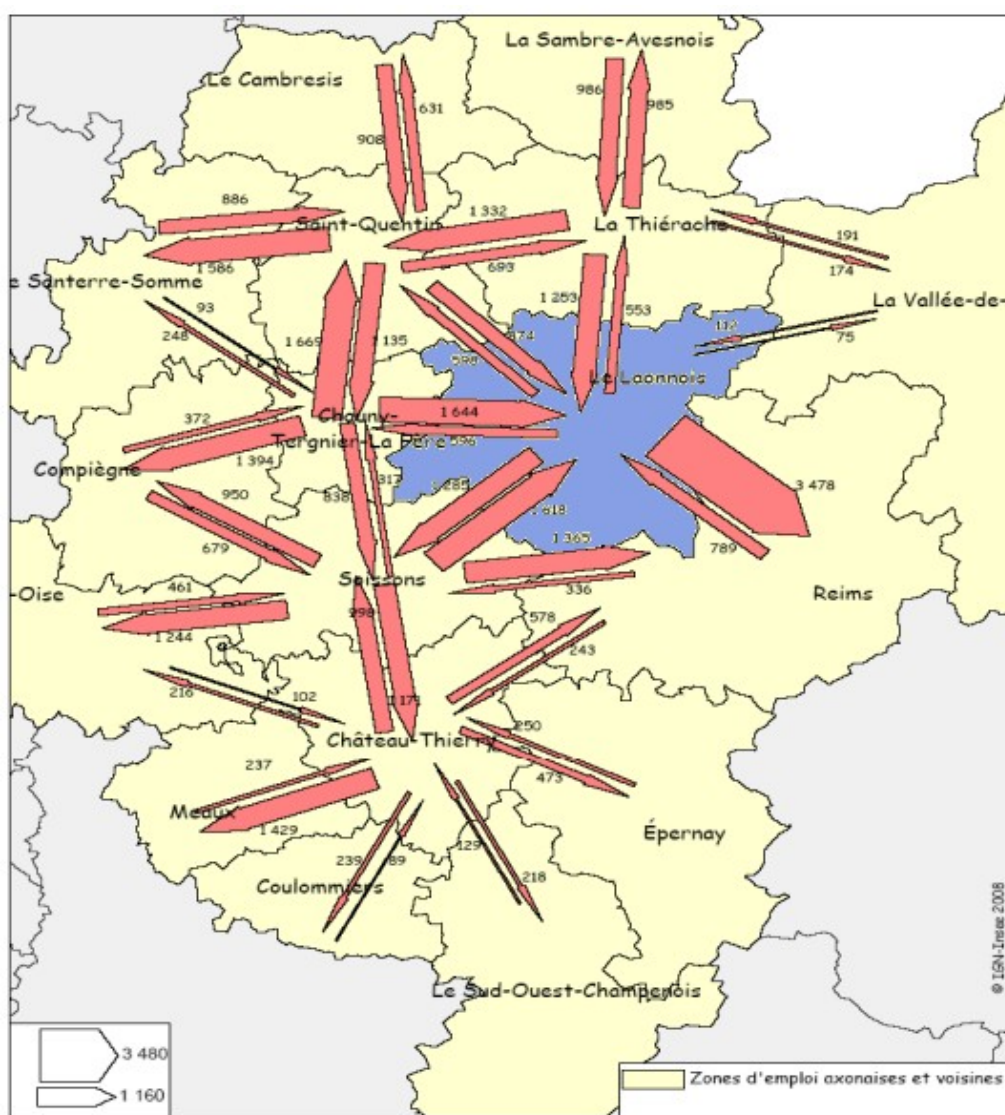


Illustration 3: Migrations du travail (2004)

d) La pauvreté monétaire

En 2006, 13,9 % de Picards se situaient sous le seuil de pauvreté, soit 880 euros par mois. Cette proportion est légèrement plus forte que la moyenne nationale. En revanche, dans l'Aisne, elle est nettement supérieure : 16,6 %.

La pauvreté des jeunes est aussi plus marquée en Picardie : le taux de pauvreté des moins de 20 ans est de 21 %, soit une proportion 7 points supérieure à celle tous âges confondus.

Sur le lannois, le taux de chômage des 15-24 ans est de 34 %.

Indicateur	Géographie	Pourcentage
Seuil de pauvreté	Picardie	13,9 %
	Aisne	16,6 %
	moins de 20 ans	21 %
Chômage jeunes	Lannois	34 %
Famille mono-parentales	Picardie	33 %

À la fin de cet exposé de chiffres, on peut aisément confirmer la pertinence de l'existence d'un centre de formation personnalisé. Le CFP 02 trouve une justification majeure de son action. Il participe sans aucun doute à la modération de la misère dont souffre une bonne portion de la population.

Passons maintenant à la description de l'association, ses diverses activités et les partenaires qui y sont liés.

6. LE CFP

Le CFP 02 est un centre de formation et d'accompagnement personnalisé né en 2002.

Son activité touche un public correspondant au bassin d'emploi du grand laonnois, soit quatre communautés de communes, dans un rayon d'action de 50 kilomètres autour de Laon.



6.1. QU'EST-CE QUE LE CFP 02 ?

Le CFP 02 a été créé en mars 2002 suite à la liquidation judiciaire d'une autre association, « *Apprendre* » en place depuis près de vingt ans. La forme juridique du CFP 02 est le statut d'association loi de 1901.

Huit salariés de l'ancienne structure ont été repris dans la nouvelle ce qui assura une continuité.

Le CFP 02 est donc fort de cette histoire et possède un passé riche et reconnu localement.

a) Contraintes

Le CFP 02 est dépendant des commandes qui lui sont données, via des appels d'offres. Y répondre exige le strict respect de l'ensemble des règles et procédures inscrites au code des marchés publics, ce qui est une tâche complexe. Le renouvellement régulier de ces appels d'offres forme une certaine incertitude sur la pérennité des emplois.

Étudions maintenant la composition de l'activité de la structure.

b) Activités et Marchés

Les activités du centre de formation ont, jusqu'à l'année dernière centrées autour de trois axes :

1. formations sur les pré-requis aux concours
2. formations sur les savoirs fondamentaux, y compris l'alphabétisation, l'illettrisme, l'acquisition de la langue

française par les arrivants étrangers,

3. accompagnement vers l'emploi du public demandeur d'emploi, bilan de compétences, etc.

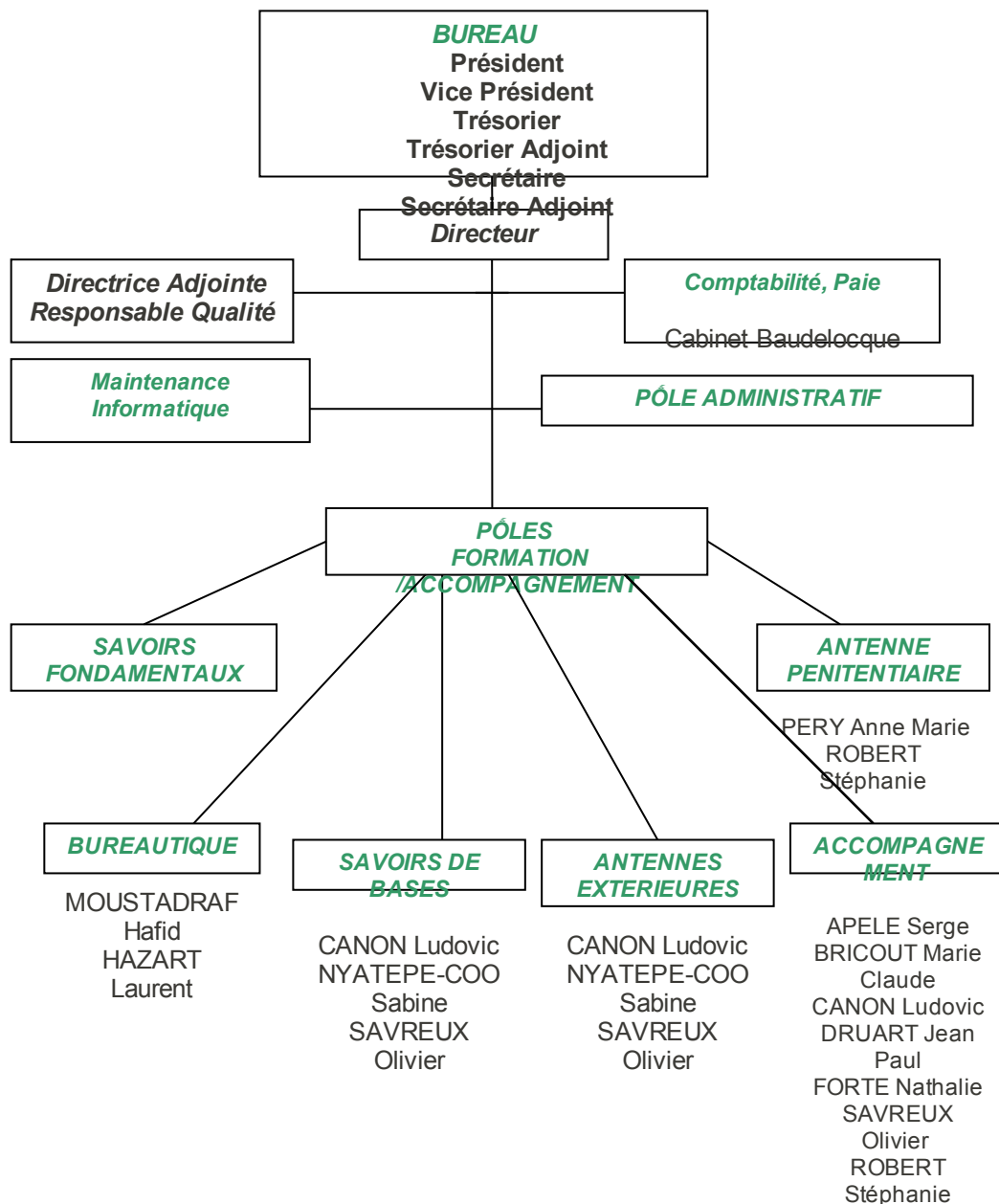
Les deux derniers points représentent quasi les deux moitiés du CA de l'association. La première étant marginale.

c) Le personnel du CFP 02

Aujourd'hui, la structure est composée de dix-huit personnes salariés dont nous donnons le détail dans le schéma fonctionnel plus bas.

Après un accroissement de l'activité de 2002 et les trois années suivantes, la masse salariale a augmenté, de 10 et s'est stabilisée à 18 depuis 2005.

d) Organigramme fonctionnel



e) Les 8 antennes dans le territoire

Le CFP 02 a développé une proximité avec les bénéficiaires grâce à des antennes réparties autour de Laon.

Au nord-est, en direction de Hirson :

1. Crécy-sur-Serre (15 km)
2. Marle (21 km)
3. Montcornet (32 km)
4. Vervins (38 km)
5. Hirson (49 km)

À l'est, vers Reims :

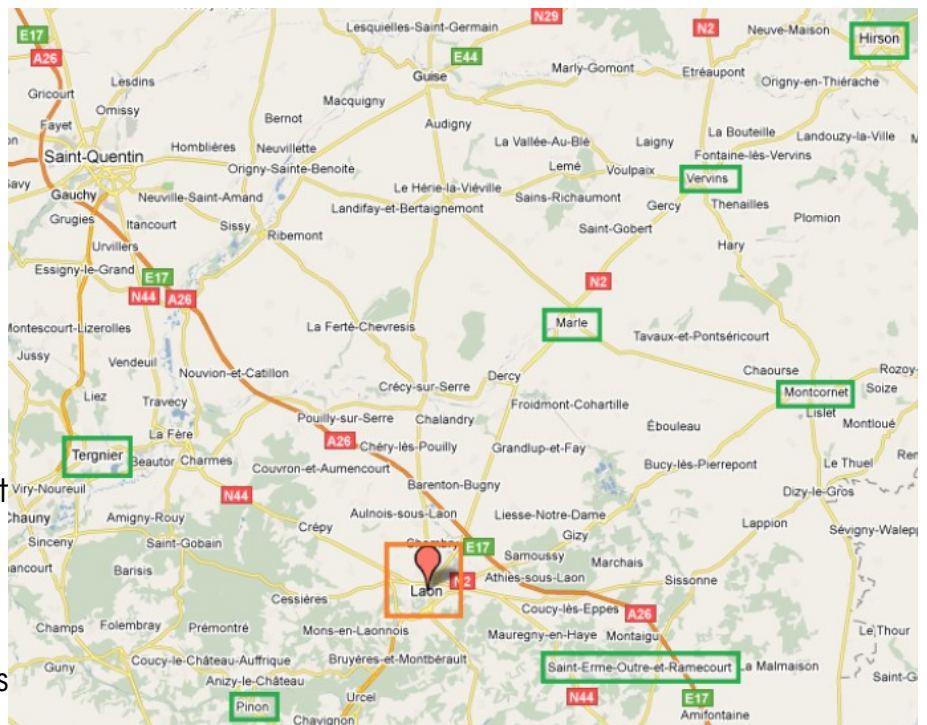
6. Saint-Erme et Guignancourt (17 km)

Au nord-ouest, vers Saint-Quentin :

7. Tergnier

Au sud-ouest, vers Soissons :

8. Pinon



f) Évolution du CA 2002-2010

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires depuis la création de la structure en 2002, jusqu'à 2010, ainsi que le nombre de salariés, et le nombre d'heures de formation ou d'accompagnement.

On constate grossièrement que l'activité du CFP s'est stabilisée depuis 2005, avec un pic en 2007.

année	salariés	ETP	stagiaires	formation	accompagne ment	CA (M€)
2002	10	8				370
2003	12	10				566
2004	16	11	959	50810	467	630
2005	18	13	1138	54365	446	682
2006	18	13	1327	63385	460	
2007	18	13	1436	51002	575	800
2008	18	13	1190	54304		
2009	18	13	1010	44442		
2010	18	13				

g) Certification ISO 9001

Le CFP 02 par son affiliation à l'APP s'engage à respecter un certain nombre d'engagement de qualité défini par l'État qui sont exposés un [peu plus bas](#).

Les financeurs, notamment les collectivités locales, peuvent compléter ces engagements par d'autres dispositions prises au niveau local, départemental ou régional et explicité dans le cahier des charges de chaque dispositif.

En outre, le CFP 02 possède un management qualité, concrétisé par un manuel qui s'inspire de la norme ISO 9001-2000, dont la mise à jour date de 2009.

La démarche prend en compte l'ensemble du processus de formation depuis la conception jusqu'au suivi. Chaque intervenant vérifie si sa démarche entre dans les obligations du processus qualité.

6.2. ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE

Les activités du CFP 02 sont de deux ordres.

- Un pôle formation, traditionnellement axé sur les Ateliers de Pédagogie Personnalisés ;
- Un pôle suivi, chargé d'accompagner la recherche d'emploi ou le projet professionnel.

Orienté à l'origine sur un dispositif APP, la nouvelle demande aujourd'hui porte le nom de « *compétences clés* ». Si la charte des APP reste valide, les actions ne sont plus financé par l'État.

Présentons maintenant ce qu'est la charte des APP.

a) Les APP, valeurs et chiffres clés

En France, dans le domaine de la formation, il existe deux types d'organismes :

1. les centres de formation professionnelle, tels le GRETA, l'AFPA ou le CESI ;
2. les centres de formation qui font de la formation initiale, tel le CFP 02.

Les « Ateliers Pédagogiques Personnalisés » sont nés en 1983, dans le cadre d'un dispositif mis en place par l'État. Encadré par le Ministère du travail, les structures porteuses respectent un cahier des charges précis, avec cependant des adaptations locales⁴.

Les principes fondamentaux sont au nombre de sept :

1. **La personnalisation de la prestation** : l'APP met en œuvre une démarche centrée sur la personne et un protocole individuel de formation.
2. **La diversité des publics** : Personnes à la recherche d'un emploi, en contrat de travail, stagiaire de la formation professionnelle, inactifs, désirant préparer un examen ou un concours... Certains publics sont néanmoins prioritaires et composent l'essentiel des apprenants : publics visés par les politiques d'insertion professionnelle et sociale et demandeurs d'emploi de bas niveau de qualification.
3. **Les domaines de la culture générale et de l'apprentissage technologique** de base : l'APP permet une remise à niveau des savoirs, c'est-à-dire le français, les mathématiques, l'initiation à une langue étrangère et l'initiation à l'Internet, la bureautique et la comptabilité. La durée maximale d'une prestation est de 100 heures.
4. **L'ancrage territorial** : l'APP est en lien avec son territoire et les instances locales de l'insertion sociale et professionnelle.
5. **Les sources diversifiées de financement** : il s'agit de l'État, les collectivités territoriales, les entreprises et les organismes paritaires collecteurs agréés (AGEFOS...).
6. **Un accueil des publics en flux** : l'accueil se fait tout au long de l'année, et individuellement. Ce qui n'empêche pas l'existence d'antennes ouvertes de façon temporaire.

4) Le label APP est une marque déposée à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) et est la propriété de la DGEFP.

7. **Un fonctionnement en réseau** : les APP mutualisent leurs ressources pédagogiques à des fins d'économie d'échelles et de moyens, ainsi que leurs statistiques.

Quelques chiffres clés

Les APP au niveau national (chiffres 2005),

- forment plus de 200 000 personnes par an,
- réalisent plus de douze million d'heures de formation,
- dans plus de 800 lieux APP.

Le réseau est composé de plus de 3 000 professionnels.

La durée moyenne de formation par personne est de 79 heures.

Chaque APP a formé en moyenne, 430 personnes chaque année et dispensé 26 400 heures de formation.

De 3 à 6 mois après leur sortie, 32 % des personnes ayant bénéficié d'une prestation APP ne sont plus demandeurs d'emploi :

- 15,5 % ont accédé à un emploi,
- 13,5 % sont entrés en formation,
- les autres ont gardé leur statut précédent.

b) Le pôle suivi

Le pôle suivi du CFP 02 a été créé suite au constat suivant : les formateurs ne pouvaient pas assurer toutes les attentes des apprenants. Si le pôle formation a pour objectif de favoriser auprès des divers publics l'apprentissage des savoir de base, le pôle suivi a deux missions principales :

- Accompagnement recherche emploi
- Accompagnement construction de projet

Cette activité du CFP 02 est soutenue par six personnes, dans le cadre de prestation Pôle-Emploi.

Le but est d'aider le bénéficiaire à s'insérer professionnellement le plus rapidement possible, grâce à une stratégie adaptée au projet personnel, à la réalité du marché de l'emploi local, régional ou national ; ou, éventuellement, en réajustant les pistes professionnelles. Ce suivi permet aussi de faire acquérir des méthodes spécifiques de recherche d'emploi.

Le public est généralement face à des difficultés de décalage entre leur profil et l'emploi recherché, par rapport à leur âge, le sexe, l'origine, la durée du chômage, l'absence de formation, mais aussi un déficit de réseau relationnel, un découragement qui empêche une action efficace.

c) Les compétences clés




Depuis un an, un changement important est intervenu dans la nature des missions confiées au CFP 02. L'État a abandonné le financement des APP. Ce dispositif, même s'il cherche à perdurer, a évolué vers un autre : les « *compétences clés* ».

Le dispositif « *compétences clés* » cherche à agir sur les acquisitions principales : mathématiques, français, bases de l'informatique et de la bureautique, sensibilisation à anglais, etc. Il s'agit d'un concept qui repose sur l'acquisition par les apprenants des compétences essentielles à la manipulation de la langue, des nombres, de l'écrit et de l'oral.

6.3. LES PARTENAIRES

Les partenaires de la formation sont nombreux.

Ils participent au financement des actions du CFP 02, avec pour chacun des objectifs complémentaires. Les publics concernés sont eux aussi ciblés.

Financeurs	Publics concernés	Liens
Fond Social Européen (FSE)	Demandeurs d'emploi	 Fonds social européen
Direction départementale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle (DRTEFP aujourd'hui DIRECT)	Demandeurs d'emploi	 Direction régionale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle
Pôle-emploi	Demandeurs d'emploi	 pôle emploi

Collectivités locales (Communauté de commune du laonnois, dont la ville de Laon)		
Conseil régional Picardie	<ul style="list-style-type: none"> • Personnes bénéficiaires des minima sociaux, • Jeunes et adultes à la recherche d'une formation 	
Conseil général Aisne		
Plan Local d'Insertion par Économie (ou PLIE) du laonnois ⁵	Personnes inscrites dans cette action	
Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (AGERIPH ⁶)	Travailleurs handicapés	
Entreprises, via les fonds mutualiseurs : AGEFOS PME...	Salariés d'entreprises	

5) http://www.cc-laonnois.fr/insertion_emploi.html

6) http://www.agefiph.fr/index.php?nav1=apropos&nav2=vos_region

6.4. LA FORMATION DANS L'AISNE

La formation dans l'Aisne est portée par plusieurs autres structures, notamment sur les actions en liens avec Pôle-Emploi, dont voici le détail.

Certaines entités sont partenaires sur certains chantiers, les marchés étant répartis entre plusieurs structures de formation.

Nom	Lieux	Actions	Formations
AFEC	St-Quentin, au nord	MOV	
AFTAM	Soissons, au sud	CIBLE, BCA	
CFP 02	Laon et 8 sites	MOV, CIBLE, BCA, Ateliers	*
CIBC Picardie	Soissons, Château Thierry, St-Quentin	MOV, BCA	
Devenir au vermandois (APP)	Bohain	BCA	*
GRETA Laon, Hirson, Chauny	Laon, La fère	CIBLE, BCA	*
* GRETA sud Aisne	Soissons, Château Thierry	CIBLE, BCA	*
Pégase Conseil	St-Quentin, Chauny	MOV, CIBLE, BCA	
* Retravailler Picardie	Laon, La Fère, Soissons, Château Thierry, St-Quentin	MOV, CIBLE, BCA, Ateliers	*

Sigles des actions :

- BCA : Bilan de compétences approfondi, sur 7 semaines.
- CIBLE Emploi : suivi de trois à six mois.
- MOV : MObilisation Vers l'emploi, suivi sur six mois. A noter que ce dispositif intègre sans le voiler la dimension psycho-social de l'accompagnement. Il permet d'agir sur des leviers tels que les problématiques de logement, d'addiction, etc.

6.5. UN MARCHÉ CONCURRENTIEL

Le marché ayant été bouleversé par la législation des appels d'offre, la situation est aujourd'hui concurrentielle. Les grandes structures nationales répondent aux offres en cassant sauvagement les prix pour développer leur chiffre d'affaires, et sont de plein front avec les offres locales et traditionnelles.

Cependant, il existe des relations privilégiés développés depuis 2002 avec les bourgs autour de Laon. C'est donc plutôt sur le site de Laon que se feront les attaques où se concentre l'activité de la structure et son chiffre d'affaires (85 %).

Le CFP 02 a donc dû adapter sa politique, notamment en maîtrisant ses coûts au mieux.

Pour finir cette description, nous donnons les éléments principaux qui composent le réseau informatique de la structure.

6.6. LE RÉSEAU INFORMATIQUE

Le CFP 02 est doté d'un système d'information peu complexe :

- un serveur dédié à la gestion des données administratives,
- un serveur réservé à la gestion des ressources pédagogiques,
- environ 70 postes clients, fixes ou portables,
- une dizaine d'imprimantes en réseau.

La liaison à l'Internet est assurée par une box, directement reliée au réseau interne et un canal Wi-Fi est disponible.

Les serveurs sont sécurisés par une procédure de sauvegarde et de restauration des données. En outre un plan de reprise d'activité est établie en cas de panne.

Dans l'ensemble, au cours de la période, l'activité n'a pas été perturbée.

a) Exploité par le SE ?

Le réseau fonctionne sous un MS-Windows 2000 (plus de 10 ans !) pour les postes serveurs et MS-Windows XP « familial » pour les clients, exceptés quelques portables sous MS-Windows « seven ».

Il n'y a pas de gestion de domaine.

b) Perspectives

Un projet de mutualisation de ressources pédagogiques était en cours lors de mon passage dans la structure. Il obligeait notamment au redimensionnement du serveur pédagogique, donc à l'achat d'une nouvelle machine. Ce serveur, doit tourner sous MS-Windows 2008, mais force est de constater qu'aucune ressource interne ne maîtrise cet OS...

Ce serveur va-t-il servir de simple serveur de fichier comme les deux machines actuelles ?

c) Et le libre ?

Malgré la fiabilité et la maturité des systèmes libres, aucune migrations n'est envisagée, même partiellement.

Sans parler du coût, techniquement, sur l'essentiel des postes, GNU/Linux offrira un environnement sécurisé, ergonomique et agréable... et toujours à jour ! La stabilité des postes ne souffre aucune comparaison et cela agit fortement sur la productivité.

La question mérite donc d'être posée ; pourquoi ne l'est-elle pas sérieusement ?

Toutefois certains applicatifs sont utilisés comme la suite bureautique OpenOffice.org ou le navigateur web Mozilla Firefox, mais c'est à peu près tout.

Pourtant, un environnement fondé sur le logiciel libre correspondrait à la philosophie et aux valeurs d'une telle structure et les enjeux sont considérables.

Sans doute la prise de conscience des décideurs ou des prescripteurs, est-il encore loin de distinguer la gratuité de la liberté numérique et la technique de la morale.

7. LE DÉVELOPPEMENT

7.1. PÉRIMÈTRE DU PROJET

La note de cadrage définit ainsi l'objet du projet : il « *consiste à réaliser le site web de CFP02 et d'en définir tous les éléments* ».

7.2. DÉMARCHE PROJET APPLIQUÉE

Malgré le périmètre réduit du projet, j'ai appliqué à proportion la démarche projet. Toutes les étapes ont été respectées. Réduits, les documents, les réunions et les validations ont ponctué toute la durée de la vie du projet.

Les multiples outils qui ont été vus au cours de la partie théorique de la formation ont permis de multiplier la part conceptuelle des ressources.

a) Expression des besoins

En quelques phrases, les responsables du CFP 02 ont défini le besoin.

En creusant un peu dans le détail, et tout en restant dans le périmètre exprimé – un site web – j'ai établi le modèle suivant : le CFP 02 veut...

- se positionner sur un média jusqu'à présent délaissé, pour communiquer sur ses formations
- avoir un espace privé, où les personnels de la structure peuvent échanger et se tenir au courant.

b) Les livrables

Dès le début de la mission ont été décidés trois livrables, dont les deux premiers sont annexés.

Note de cadrage

La note de cadrage a été établie à la fin de la première semaine de découverte de l'entreprise et du projet qui m'était confiée.

Ce document est [annexé](#).

Cahier des charges

Le cahier des charges a été réalisé conformément à la bonne pratique de la démarche projet. Des détails ont été ajoutés en cours de route et il a été modifié pour décrire les opérations nouvellement demandées par les responsables.

Conformément à la proportion du projet, ce livrable est de taille réduite.

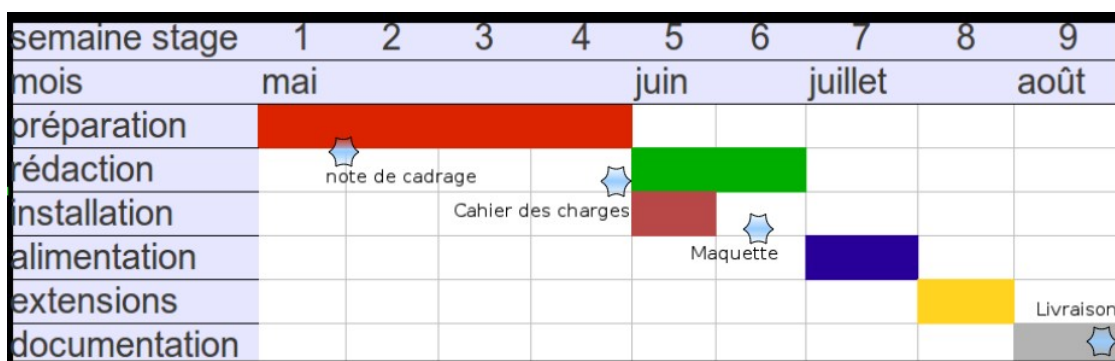
Ce document est [annexé](#).

Maquette du CMS

La maquette du CMS a été présentée au responsable du projet dès que le choix du moteur a été tranché, à l'aide de la grille de décision.

c) Le planning

Un planning prévisionnel a été établie pendant la rédaction du cahier des charges. Conçu avec l'aide d'OpenProj, en voici un résumé.



Planning simplifié

Soit en résumé :

La mission est étalée sur quatre mois

Neuf semaines sont effectuées dans l'entreprise.

Le début du stage est le lundi 3 mai 2010.

Fin du stage, le jeudi 3 septembre 2010.

*

Un autre état de ce planning, plus affiné, se trouve dans la version définitive du cahier des charges [annexée](#).

d) Gestion des risques

Outre ces livrables, il fallait alimenter deux documents liés à la gestion des risques.

Cahier des risques

Les risques en cours de développement étaient réduits, la criticité était peu importante.

J'ai néanmoins procédé à l'inventaire des points potentiellement problématiques.

Ce document est [annexé](#).

Procédures PRA

La procédure de reprise d'activité est des plus simplifiée. Elle se résume aux opérations à effectuer en cas de migrations non planifiée du serveur web chez un autre hébergeur.

e) Communication interne

À petite structure, communication de proximité.

Il est facile de parler aux gens, de poser les questions, d'accéder aux documents internes (mémoires, documents statistiques...).

7.3. CONTRAINTES

On peut résumer les contraintes simplement, comme dans tout projet : celui du temps. Aucune autre consigne n'avait été donnée.

7.4. PRÉPARATION

Avant de passer à une étude proprement technique, j'ai procédé à une visite systématique des sites web des organismes de formations. Sans d'abord se préoccuper de leur contenu, de leur structure juridique (association, société commerciale...).

Il s'agissait d'observer ce qui était mis en évidence graphiquement, de pointer les éléments communs à ne pas oublier en fonction de la spécificité du projet.



La préparation technique du projet a consisté en l'étude des solutions offerte par

- les CMS du marché,
- les offres d'hébergement.

a) Le choix du CMS

CMS provient de l'anglais *Content Management System*, qui est en général traduit en français par Système de Gestion de Contenu ou SGC.

Un CMS est destiné à la conception et à la mise à jour dynamique de site web et contient, en général, les fonctionnalités suivantes :

- plusieurs rédacteurs peuvent travailler sur le même document ;
- une chaîne de publication offrant afin de mettre en ligne les documents ;
- séparation de la gestion de la forme et du contenu ;
- édition de page simplifiée ;
- structuration du contenu notamment par l'utilisation de FAQ, de blogs, de forums de discussion, etc. ;
- la gestion des versions des contenus ;
- gestion des droits utilisateur.



Les CMS sélectionnés ont nécessité des tests et une recherche de documentations pour en connaître les fonctionnalités et la satisfaction des besoins, l'évolutivité, la pérennité du projet, sa popularité, etc.

Nous développerons cette partie lors de la prestation orale.

b) Le choix de l'hébergement

Les hébergeurs ont fait l'objet d'une grille de décision, où l'on a tenté de remplir tous les critères des besoins du site Web, en ménageant une évolutivité des besoins si d'autres projets venaient à être hébergé sur le même espace. Cette grille est peu aisée à remplir pour certains critères dans la mesure où les packs proposés ont des options différentes mais obligatoires.

Nous avons constitué le tableau suivant, correspondant aux critères important pour le projet et son évolution : par exemple SSL, les sous-sites ou les mails, bien que cela ne rentre pas dans le périmètre

proprement dit du projet.

grille de décision hébergement										
Hébergeur	Note	Prix	Disque	SQL	Python/perl	PHP	SSH/SSL	CMS	sous sites	mail
OVH	6	60	100 Go	MySQL	Oui		oui	Drupal, Joomla, Spip...	oui	100
Hoster	5	90	100 Go	MySQL	Oui / oui	V 5	oui (ecom)	Joomla...	oui	illimité
Iandl	4	120	10 Go	MySQL	Oui / oui	V 5, 6	oui			
infomaniak	4	120	60 Go		Oui / oui	V 5	Pour 6€	Joomla	oui	1200
mavenhosting	4	60	75 Go			V 5	oui			illimité
sivut	3	96	3 Go	MySQL	Oui / oui	V 5				110

L'hébergeur retenu est OVH. Le rapport qualité / prix étant excellent.

Les retours d'expériences positifs exprimés dans mon réseau de relations a renforcé le constat.

A noter que les noms de domaines en .eu, .fr ont été réservés pour plusieurs années chez un autre register (Hoster) pour éviter un transfère de nom et ménager, dans cette éventualité, un changement d'hébergeur rapide et simple.

L'extension .info est liée au package chez OVH.

7.5. LES ARTICLES

Un site Web est d'abord un contenu. Il semble que cela tombe sous le sens lorsqu'on consulte ce média, mais les responsables l'oublient dès qu'il s'agit de leurs propres pages.

Or, un contenu se rédige !

Ma première idée a d'abord été de répartir les articles à écrire entre les différents intervenants du CFP 02 selon leur domaine particulier de compétence. J'estimais que deux articles par personne était un bon début pour alimenter un premier socle de contenus

parlant des activités de la structure.

J'établissais une feuille type, destinée à être communiquée à chaque rédacteur. Elle devait comporter un minimum d'indication destinées à aider, donner des repères et veiller à ce qu'apparaissent les mots clés retenus.

a) Pigiste au CFP

Après une réunion avec l'ajointe de direction, chacun manquant de temps pour l'écriture des articles, ce travail me fut confié.

En amont, fort de l'expérience sur le référencement naturel, j'ai décidé de travailler à cerner le champ lexical utilisé dans le domaine par le CFP 02.

Après la rédaction proprement dite, il n'était plus besoin de se poser la question des mots clés : chaque texte en est truffé.

7.6. LE GRAPHISME

Au court d'une réunion, j'avais exposé la possibilité d'envisager, à la faveur de la sortie du site web, une refonte totale de la charte graphique des média de communication : papier à lettre, entête de télécopie, cartes de visite, etc. Cette éventualité n'ayant pas été retenue, la partie graphique du site web a été réduite au minimum.

Le logo déjà existant, a été fort heureusement récupéré dans un format vectoriel susceptible d'être retravailler sans pixeliser.

La bannière a été réalisée pour se fondre dans le « template » utilisé. Un peu de création et quelques pratiques de The Gimp à suffit pour proposer un bandeau discret mais esthétique.

a) Le « template »

Parmi les nombreux *template* proposés sur le web, mon choix s'est porté sur un modèle aux tons verts et à la mise en page claire et simple.

Il est intitulé *eyedesign* et ne nécessitait pas de transformation importantes au regard des besoins.

A part la bannière, aucun élément graphique n'a été modifié. Par exemple le pied de page personnalisé avec un lien vers une carte de situation dans Laon du centre de formation.

b) Illustration des textes

Je n'ai pas cherché à illustrer les articles à tout prix.

Seuls deux graphiques montrant le parcours des stagiaires ont toutefois été réalisés. Comme par exemple les sept étapes de la prise en charge d'une formation.



Lors de l'alimentation des nouveaux articles, il serait bon de multiplier ces dessins si nécessaire, en veillant à rester dans une unité graphique.

7.7. TECHNIQUE

La technique a été réduite à la portion congrue. L'objectif de la mission a bien été de mettre en place un site web, mais il n'était nullement opportun de mettre en avant cet aspect au détriment de la démarche projet.

Ainsi, aidé de la fantastique base du CMS, il était possible de construire le site web en touchant à peine le code ou d'autres éléments.

La technique a été nécessaire toutefois pour de petites tâches :

- verrouillage par fichier `.htaccess` du répertoire dédié au Blog interne,
- changement du pied de page, avec l'adresse du CFP, ainsi qu'un lien vers une carte de situation.

Ces actions sont à la portée de tous, avec une petite documentation.

a) Changement de l'éditeur de texte



Les boutons de JCE

Un constat facile est à faire en utilisant un peu l'éditeur de texte de Joomla! par défaut, ce sont ses limites de celui-ci. Par exemple il y avait de nombreuses erreurs dans le code html généré. Il fallait en changer.

L'extension se trouve sur <http://www.joomlacontenteditor.net/>. Elle remplit son rôle plus finement. Elle dispose elle-même de ses propres extensions, notamment pour la gestion des images.

On installe l'éditeur, puis le pack francisation disponible sur www.sarki.ch/jce15.

b) Outils statistiques

Aucun outil spécifique ou évolué n'a été mis en place. L'hébergeur offrant un petit tableau de bord qui résume les hits, et la provenance de l'internaute, il est facile d'en suivre l'évolution et de comptabiliser les accès selon la page.

c) Sécurité

Quelques extensions ont été installées pour améliorer la sécurité du système.

Nous nous sommes tourné vers *jHackGuard* une extension veillant aux attaques courantes : Injections de données SQL, Inclusion Remote URL/Fichier, Exécution de Code et attaques XSS. Cependant, l'installation de cette extension a échoué, il n'a pas été possible de l'utiliser.

Le point d'entrée de l'espace administration est situé dans un répertoire `~/administrator` qui peut faire l'objet d'une intrusion. *JSecure authentication*, protège l'accès à la page en demandant un paramètre supplémentaire dans l'URL.

Le cas particulier du blog interne

Le verrouillage par fichier `.htaccess` du répertoire dédié au Blog interne, est un élément sensible.

Le responsable informatique m'avait parlé d'un message problématique ayant pu poser problème dans la mesure où il était accessible par tout le monde, dans l'ancien Blog.



Pour éviter que cette situation ne se renouvelle, le blocage par authentification `.htaccess` est la solution la plus élégante.

Le chargement des pages du blog lui-même est forcé en SSL, pour une confidentialité maximale.

Un paramétrage dans Joomla! couplé à une instruction au serveur Apache dans le `.htaccess`, suffit à ce dispositif.

7.8. LIMITES

Le site web du Centre de formation 02 n'en est qu'à son début. Il ne peut vivre et jouer à plein son rôle qu'avec la collaboration des intervenants réguliers de la structure.

Ceux-ci doivent alimenter le contenu régulièrement, sans perdre de vue les publics visés.

Cependant, si ce temps nécessaire n'était pas consacré, les pages viendraient vite à s'encombrer des toiles d'araignées qui trainent dans les coin du Web ;-)



7.9. Évolution

Les évolutions possibles de cet espace web, outre l'alimentation naturelle de nouveaux articles, se situent dans l'ajout de fonctionnalités.

Le nombre important d'extensions de la plateforme Joomla! permet d'envisager des services annexes : forum, lettre de diffusion, messagerie instantanée, wiki de base de connaissances, etc.

Sans remettre l'acquis en question, ce travail ne nécessiterai qu'une mise en place assez simple.

8. CONCLUSION

Cette mission a été portée à bien dans le temps du stage. Les objectifs ont été atteints.

La souplesse et le succès de l'outil CMS utilisé ménage une perspective de bonne pérennité. La simplicité de son alimentation réserve un potentiel d'appropriation par la plupart des employés de la structure.

Malgré la dimension réduite du projet, nous avons pu adapter diverses méthodologies pour assurer une sécurité dans la conception, le déroulement et l'adoption de l'outil par les utilisateurs internes.

9. TABLE DES ANNEXES

	Titre	Section
1	<u>Curriculum Vitæ</u>	10
2	<u>Note de cadrage</u>	11
3	<u>Cahier des charges</u>	12
4	<u>Gestion des risques</u>	13
5	<u>Outils logiciels utilisés</u>	14

10. CV

Patrick FOURNIER
19 rue G. Clémenceau
10000 Troyes
06 09 60 72 32
cv.fournier@free.fr
46 ans

Responsable projet informatique

COMPÉTENCES CONDUITE DE PROJET

- ORGANISATION** * Analyse des besoins, élaboration du cahier des charges, analyse des risques, planification des tâches
- COMMUNICATION** * Prise de parole en public
* Rédaction de contenus
* Ergonomie de la présentation web
* Anglais courant et technique lu
- ANIMATION** * Petits groupes de formation
- NÉGOCIATION** * Favoriser l'accord gagnant-gagnant, l'aide mutuelle, l'optimum commun
- TECHNOLOGIE** * Veille technologique
* Bureautique, Gimp, Scribus, Inkscape, Xmind
* OpenProj, DotProject
* GNU/Linux (Debian/Ubuntu), LTSP (clients légers), Multiseat, Sun VirtualBox
* Langages Php, SQL, XML, Bash ; MySQL, Apache, SSH

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

2005/09

► ANIMATEUR INFORMATIQUE & FORMATIONS

Maison pour Tous (Arcis-sur-Aube - <http://unm.arcis.free.fr>)

- * **Formations** destinées aux adultes : outils bureautiques, techniques de recherche sur le web, retouche d'images, outils de recherche d'emploi ;
- * **Installation** du site web, préparation et maintenance du matériel, des réseaux (Linux et clients LTSP) ;
- * **Migration** Ubuntu des MPT d'Arcis (2006) et Vendeuvre-sur-Barse (2008/09).

2000-2005

► WEB & INFORMATIQUE DE LA LIBRAIRIE

Site web des éditions Tahra, Disques d'archives, Catalogue (Paris – www.tahra.com).
Site web du Laboratoire de Psychologie Appliquée, tests psychologiques (Université de Reims).
Site web de Puzzle-Concept, Informations, bibliographies (Reims – www.puzzle-concept.fr).
Site web des Éditions Baleine, Catalogue des collections (Groupe Seuil, Paris).
Site web du Centre de Formation de Commerciaux en Librairie, (Épernay).

1998-2000

La Voie du Livre / Plein Ciel, (Rungis / Le Mans / Les Ulis)

- * **Recette** de la solution informatique Progress/La Voie du Livre destinée aux libraires du groupement (70 adhérents)
- * **Inventaires** de magasins.
- * **Relations adhérents** du groupe Plein Ciel (150) sur l'intranet, mail et téléphone.

1997/98

1988-1996

- **LIBRAIRIE** Librairie de la FNAC, (Troyes) & Librairie de la Maison de la Presse, (Troyes)
- **NIGHT AUDIT** « Hôtel de la Poste**** » & « Hôtel Le Relais Saint-Jean*** » (Troyes)
* Accueil bilingue, arrêt des caisses (Z), inventaires, planification des réservations.

FORMATIONS

2009/10

- Formation **CÉSI** « Responsable de projets informatiques » spécialisé en stratégie e-commerce (Reims) Diplôme homologué niveau II.

2006/07

- Formations **EDEC** : « Formation de formateur » & « Communication : argumentation et négociation » (Michèle Régade, Reims)

2001/02

- Webmaster/Réseau « **Conservatoire National des Arts et Métiers** » (CNAM-Reims) - Conception de sites et Administration de serveurs web. Diplôme homologué.

1997/98

- Librairie « **Centre de Formation de Commerciaux en Librairie** » (CFCL-Épernay) Diplôme homologué niveau III.

LOISIRS

- Pratique du piano ; accompagnement chorale, cours solfège....
- Lecture ; écriture ; rédaction d'articles pour Wikipédia.
- Vie associative : Piges à « 10 de cœur », journal des associations (Troyes). Promotion du logiciel libre et aide à la migration de particuliers. Fondateur de l'association laïla.fr.

11.NOTE DE CADRAGE

Note de cadrage du projet Web CFP02

Référence : 01 - Note de cadrage web CFP02.odt

Date : 12 juillet 2010

Version : 1.0

Auteurs : PF

Diffusion : Direction, adjointe direction, tuteur

Objet du document : description des objectifs et des éléments de cadrage du projet. Ce document, validé par la maîtrise d'ouvrage, est diffusé en interne DSI pour mobiliser les ressources transversales nécessaires, dès le début du projet. Il permet également de préparer la rédaction des exigences du cahier des charges.

Table des mises à jour du document

Version	Date	Objet de la mise à jour
1.0	06/05/10	Création du document

Sommaire

1 PÉRIMÈTRE DU PROJET.....	3
1.1 OBJECTIFS.....	3
1.2 ACTEURS (RÔLES).....	3
1.3 POSITIONNEMENT DANS LE PROCESSUS MÉTIER.....	3
1.4 DESCRIPTION DE L'APPLICATION.....	3
2 INTÉGRATION DANS LE SYSTÈME D'INFORMATION.....	3
2.1 INTERACTIONS AVEC D'AUTRES APPLICATIONS.....	3
2.2 SOUHAITS TECHNIQUES PARTICULIERS.....	3
3 PLAN DE PROJET.....	3
3.1 ÉCHÉANCIER.....	3

1 PÉRIMÈTRE DU PROJET

1.1 Objectifs

- Le projet consiste à réaliser le site web de CFP02 et d'en définir tous les éléments.
- Le CFP02 ne disposant pas encore de cet outil de communication veut se doter d'un site web pour faciliter la communication, la visibilité et satisfaire à ses besoins de développement.

1.2 Acteurs (rôles)

- La maîtrise d'ouvrage est représentée par le directeur de l'association, la directrice adjointe, aidé de Hafid correspond direct en matière technique.
- La maîtrise d'ouvrage est simplement le responsable du projet.

1.3 Positionnement dans le processus métier

Le site web sera alimenté par du contenu aisément modifiable par les différents intervenants.

1.4 Description de l'application

- Le site web sera à même de rendre compte des fondamentaux de l'activité de CFP02, de l'actualité.
- Un formulaire d'inscription pour recevoir de la documentation et renseignement.
- Un forum réservé au personnel du CFP02.

2 INTÉGRATION DANS LE SYSTÈME D'INFORMATION

2.1 Interactions avec d'autres applications

- Un simple navigateur sera utilisé pour la mise à jour, hormis les outils de retouche d'image.

2.2 Souhaits techniques particuliers

- La technologie utilisée sera à même de rester simple pour un non informaticien.

3 PLAN DE PROJET

3.1 Echancier

Sur les 55 jours de disponibles voici les étapes prévues

- Réunion de lancement avec la maîtrise d'ouvrage fin mai
- Réservation des noms de domaines : fr, com et eu
- Rédaction des articles (25 environ et d'un lexique) fin juin & début juillet
- Réservation de l'espace web
- Présentation d'une maquette mi-juillet
- Adaptation du CMS aux outils liés : fin-juillet
- Mise en production sur site pilote : fin août
- Mise en production généralisée : septembre

12. CAHIER DES CHARGES

Cahier des charges site Web du CFP 02

version 1.00

Plan utilisé : recommandation AFNOR

Table des mises à jour du document

Version	Date	Objet de la mise à jour
1.0	06/06/10	Création du document

Diffusion : responsables

Table des matières

1	Présentation générale	3
1.1	Projet	3
1.2	Contexte	3
1.3	Énoncé du besoin (finalités du produit pour le futur utilisateur tel que prévu par le demandeur)	5
1.4	Environnement du produit recherché	6
2	Expression fonctionnelle du besoin	7
2.1	Fonctions de service et de contrainte	7
3	Cadre de réponse	8
3.1	Pour chaque fonction	8
3.2	Pour l'ensemble du produit	8
4	Annexes.....	11

1 Présentation générale

1.1 *Projet*

Le projet consiste à mettre en ligne, sur le web, l'information destinée aux publics intéressés par les activités du CFP 02.

1.1.1 Finalités

Le but est d'être présent sur un média incontournable et d'améliorer la visibilité du centre de formation.

1.1.2 Espérance de retour sur investissement

Le retour attendu est à terme de multiplier les contrats, notamment auprès des entreprises potentiellement demandeuses de formation à la carte pour leurs employés.

1.2 *Contexte*

Le site web du CFP 02 s'intègre indirectement dans deux autres projets informatiques développés par des stagiaires.

Ces projets ne sont pas parallélisés et n'ont pas vocation à l'être.

Hafid Moustadraf	Responsable des projets
Morad Kadem	Développement d'une application de gestion du CFP 02
Patrick Fournier	Développement et mise en place du site Web
Belcasem Tilmatine	Développement du planning du CFP 02

1.2.1 Situation du projet par rapport aux autres projets de l'entreprise

Le développement du site Web n'a que peu de relation avec les autres projets. Seul le planning devrait être hébergé pour être visible de l'extérieur de l'entreprise.

1.2.2 Études déjà effectuées

Aucune.

1.2.3 Études menées sur des sujets voisins

Aucune.

1.2.4 Suites prévues

Aucune.

1.2.5 Nature des prestations demandées

Développement et mise en place du site.

1.2.6 Parties concernées par le déroulement du projet et ses résultats (demandeurs, utilisateurs)

- La maîtrise d'ouvrage est représentée par le directeur de l'association, la directrice adjointe, aidé de Hafid correspond direct en matière technique.
- La maîtrise d'ouvrage est simplement le responsable du projet.

1.2.7 Caractère confidentiel s'il y a lieu

Sans objet.

1.3 *Énoncé du besoin (finalités du produit pour le futur utilisateur tel que prévu par le demandeur)*

Le projet consiste à réaliser le site web de CFP02, qui n'en a pas encore.

1.3.1 Axe commercial

L'axe commercial est notamment, de toucher les entreprises.

1.4 *Environnement du produit recherché*

1.4.1 Listes exhaustives des éléments (personnes, équipements, matières...) et contraintes (environnement)

L'outil principal utilisé sera un CMS.

1.4.2 Caractéristiques pour chaque élément de l'environnement

2 Expression fonctionnelle du besoin

2.1 Fonctions de service et de contrainte

2.1.1 Fonctions de service principales (qui sont la raison d'être du produit)

Le site web se doit d'être à même de rendre compte des fondamentaux de l'activité de CFP02, de l'actualité.

Il doit assurer une meilleure communication des informations aux publics visés par l'intermédiaire d'articles.

Ces articles doivent être rédigés par tous les intervenants de la structures sans compétences informatiques particulières.

3 Cadre de réponse

3.1 Pour chaque fonction

3.1.1 Solution proposée

3.1.2 Niveau atteint pour chaque critère d'appréciation de cette fonction et modalités de contrôle

3.1.3 Part du prix attribué à chaque fonction

3.2 Pour l'ensemble du produit

3.2.1 Prix de la réalisation de la version de base

Dans ce cadre de ce projet, les seuls coûts sont :

- la réservation des trois noms de domaines choisis : .fr, .eu, .com. (l'extension .org étant utilisée par un autre centre de formation canadien, elle n'est pas disponible)
- la réservation de l'hébergement

Il est décidé de louer les noms de domaines distinctement de l'hébergement pour faciliter la possible migration de ce dernier dans le temps.

Une simple redirection DNS est effectué chez le revendeur des noms (hoster.fr, entreprise sise à Aix-en-Provence).

3.2.2 Outils d'installation, de maintenance ... à prévoir

Les seuls outils de maintenance nécessaires sont les sauvegardes, inclus généralement dans les offres des hébergeurs.

En revanche il faut veiller à la rédaction d'un cahier de procédure de migration, en cas de changement d'hébergeur.

Ce dernier comprendra un pas-à-pas des actions et procédures essentielles à accomplir :

- sauvegarde des contenus,
- restitution des contenus chez le nouvel hébergeur.

3.2.3 Décomposition en modules, sous-ensembles

Le site est composé d'un seul module, mais s'adresse à trois différents publics visés.

À l'occasion de ce travail, est remis en place un blog interne et privé – le moteur est WordPress – qui ne fait l'objet d'aucune alimentation de contenu. Il partage juste l'espace avec le site, dans un sous répertoire.

Il est accessible par un lien sur le site public principal.

L'accès est verrouillé par mot de passe, via le serveur apache lui-même, par le fichier `.htaccess`.

La page elle-même sera forcée en https pour une

confidentialité maximale.

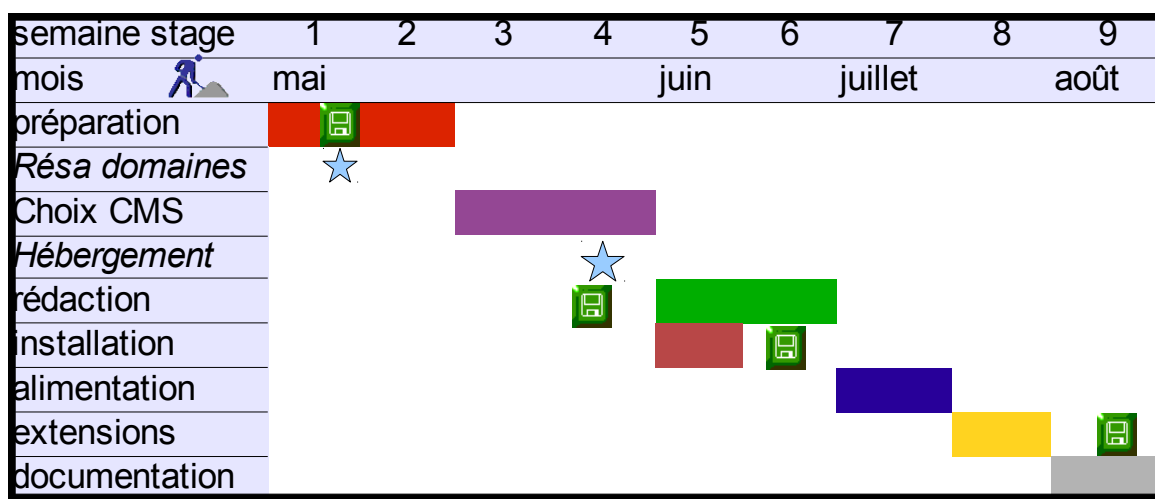
3.2.4 Perspectives d'évolution technologique

Les migrations ou évolutions pourrons se faire, mais n'ont pas de nécessité absolue pour ce genre d'application web (CMS et blog).

Elles pourrons néanmoins avoir lieu après la parution d'une *version majeure* du CMS choisi.

4 Annexes

Planning prévisionnel.



Livrables :



note de cadrage



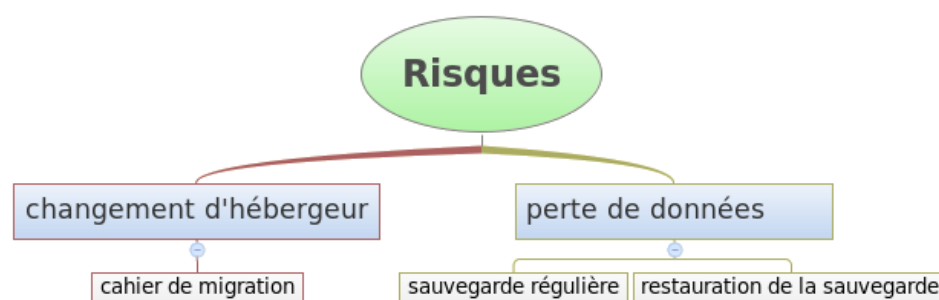
Cahier des charges



maquette

Livraison du site web

13. GESTION DES RISQUES



14. LES OUTILS LOGICIELS UTILISÉS

Ici seront listés, à titre militant ou anecdotique - selon le regard - les principaux outils logiciels utilisés pour la réalisation du projet.

On remarquera l'utilisation quasi-exclusive du logiciel libre, par un choix volontaire et philosophique. Satisfaisant à tous les besoins, pourquoi s'encombrer d'applications fermées ?

Bien entendu aucun logiciel « craqué » n'a demeuré sur les machines utilisées, autant par philosophie, que par... totale inutilité.

a) Linux / Ubuntu

Linux est la plateforme de travail personnelle ou professionnelle utilisée exclusivement depuis 2006 et en *dual boot*, depuis 1998. Je n'en ai pas changé pour ce travail.

La maturité et sa remarquable stabilité, convient idéalement à la forte utilisation de l'ordinateur ainsi qu'à la diversité des logiciels disponibles très aisément (en général, en deux clics).

L'usage de Linux devient si agréable, que c'est jusqu'à en oublier totalement l'environnement (Gnome) ou la machine... pour se concentrer sur le travail ! « *Il y a moins bien, mais c'est plus cher.* »

Version : Ubuntu 9.10 jusqu'en mars, puis 10.04 en bêta d'abord, puis en finale.

Version noyau Linux (dernière) : 2.6.32-24

Version Gnome : 2.30.2

<http://www.ubuntu-fr.org/>

b) DropBox

Il s'agit de l'un des seuls outils non-libre de la série.

La *DropBox*, diffusée sous le principe du « *freemium®* » / « premium »⁷, permet d'effectuer la sauvegarde sur différents ordinateurs et le partage des documents avec un groupe impliqué dans le projet. On peut aussi partager des documents avec un public plus large par

7) Il s'agit d'un modèle économique de distribution de logiciels libres conçu par Fred Wilson en mars 2006. L'éditeur propose une *offre d'appel* constitué d'un service de base gratuit et propose des valeurs ajoutées payantes, dits « premium », des produits complémentaires, tels que des prestations de service ou de la publicité. Le produit est donc payé par quelques-uns pour que tous les autres puissent en bénéficier « gratuitement ». Dans le cas de Dropbox, un seuil de 1 à 2 % de conversion est suffisant, mais en l'occurrence, il est largement supérieur.
<http://en.wikipedia.org/wiki/Freemium> (en).

une simple URL. Il s'agit d'un usage bien pratique du *cloud computer* si en vogue ces derniers temps. DropBox est rapide et facile à utiliser.

Chaque semaine la synchronisation des répertoires de travail est effectué sur un autre ordinateur en plus de l'espace chez l'hébergeur, sécurisant l'éventuel panne ou vol du portable utilisé.

À noter aussi une solution utilisée aussi en doublon pour la sauvegarde. Il s'agit de *SpiderOak*, offrant nettement plus de fonctionnalités que la *Dropbox*, mais au détriment de la simplicité. Une application à connaître et susceptible de rendre service dans le cadre d'une association, ou d'une PME...

Version : 0.7.110

<https://www.dropbox.com/>

<https://spideroak.com/>

c) FTP

Le client FTP utilisé pour les transferts des sources du CMS, mais aussi pour placer sur le serveur web de l'hébergeur, les images et les *templates* du site est intégré à Gnome.

J'ai tout bonnement utilisé le... navigateur de fichiers Nautilus, qui permet de monter le répertoire distant. C'est assez bluffant et surtout très pratique pour échanger un fichier, mettre à jour ou tester une modification. En outre le port reste ouvert tant que l'on ne procède pas au démontage de la ressource distante.

Un conseil, passez à Linux et Gnome !...

d) Inkscape

Il s'agit d'un merveilleux logiciel de dessin vectoriel mis à contribution pour la préparation des graphiques insérés dans les textes du site web ou du présent document.

D'une prise en main un peu complexe, le temps permet de s'y repérer familièrement.

Version 0.47

www.inkscape.org

e) OpenOffice.org

Tout le monde connaît la suite bureautique libre... enfin presque.

Dans le contexte, elle a permis de réaliser les documents intermédiaires, les tableaux et graphiques statistiques et numériques, le présent mémoire, le lexique du Chef de projet informatique (plus de 500 pages sans broncher...), alimenté pendant toute la durée de la formation, de fin septembre à fin août.

Tous les documents PDF sont générés d'un clic avec OpenOffice.org.

Version : 3.2.0

<http://fr.openoffice.org/>

f) OpenProj

Un bon logiciel qui permet de construire et de suivre le planning d'un projet. Très utilisé en remplacement des outils propriétaires coûteux

et somme toute, sans aucune productivité supplémentaire.

Programmé en java, il tourne sur toute les plateformes.

Version : 1.4

<http://openproj.org/openproj/>

g) Xournal

Un petit utilitaire permettant l'annotation des documents de travail en pdf.

Version : 0.4.5

<http://doc.ubuntu-fr.org/xournal>

h) PDF Mod

PDF Mod est un utilitaire (Novell) permettant de manipuler les PDF et notamment d'incorporer des pages, d'en retrancher, d'effectuer des rotations.

Il a été très pratique pour l'incorporation des annexes du présent document, sans toucher aux feuilles de styles parfois forts différentes d'un document à l'autre.

Version : 0.8.3

i) The Gimp

Le logiciel à tout faire, utilisé pour tous les traitements d'images.

Version : 2.6.8

<http://www.gimpfr.org/>

j) XMind

Il s'agit d'une application pour réaliser des cartes mentales : plans, réflexions complexes ou exploration d'idées.

Le plan de ce mémoire a été travaillé en amont avec Xmind, ainsi que les études sur les contenus, le champ lexical du site web, la ramification, etc.

Les documents de travail des réunions, dans le courant de la mission, ont été exclusivement présentées grâce aux cartes mentales élaborées avec Xmind, avec une efficacité avérée.

Un must d'ergonomie.

Version : 3.1.1

<http://www.xmind.net/>

k) VirtualBox Open Source Edition

Installé éventuellement pour effectuer des tests délicats sous Linux (ou MS-Windows®), ce dispositif de virtualisation n'a pas été d'une grande utilité dans le cas présent.

Version : 2.3.0

<http://www.virtualbox.org/>

I) Firefox, Chromium, Opera

Les trois navigateurs web utilisés journalièrement et conjointement pour la consultation des documents et la vérification du site.

Le premier offrant sont lot de plantage jusqu'à la version 3.6.6 (1er juillet), Chromium, la version libre sur le quel se base le Chrome® de Google, a été utilisé pour soulager l'usagé de ces longues secondes où Firefox se trouvait figé. L'inconvénient a été totalement levé depuis.

Chromium et Opera⁸ ont été utilisés pour leur rapidité, leur légèreté et leur support à 100 % de l'acid test 3 : <http://acid3.acidtests.org/> (Firefox 3.6.6 : 92 %).

Opera n'est pas un logiciel libre, mais sa grande qualité force le respect.

Version Chromium: 7.0.504.70

Version Opera : 10.60

Version Firefox : 3.6.6 à 3.6.8

<http://www.chromium.org/>

<http://www.opera.com/>

<http://www.mozilla.com/fr/>

8) Utilisateurs : 120 millions tout de même...